

The 51st International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2026

第51回

国際食品・飲料展



事前アポイント商談会 (オフィシャルバイヤー制度) のご案内

一般社団法人日本能率協会
FOODEX JAPAN事務局

1. 事前アポイント商談会とは？

出展メーカー様と来場バイヤー様が展示会場内で効率よく商談をしていただく為に、会場内に当企画参加バイヤー企業様専用の商談ルームを設置し、効果的な商談会を実施いただくFOODEX JAPANの企画です。

- ・バイヤーマイページから簡単にアポイントが設定できます。
- ・商談の可否・スケジュールはご選択いただけます。
- ・出展者情報（WEBガイド）から求める商材をピンポイントで
【選択or逆指名することも可能】
- ・会場内に設置する商談ルームをご利用いただくことで、
 - ・着座でしっかりと商談が行えます。
 - ・費用は一切かかりません。
 - ・マッチングは事務局で行いますのでバイヤー様への負担が少ない

2. オフィシャルバイヤーの特典

- ① 来場者バッジはVIP専用レーンで発券いただけますので
スムーズにご入場いただけます。※バッジの事前送付はございません。
- ② VIPラウンジをご利用いただけます。
- ③ 有料クローケを無料でご利用いただけます。

※本プログラムにエントリーいただいても商談設定が1件もない場合は上記特典ご提供の対象外となります。



3. 専用商談ルームでの事前アポイント制商談会について

FOODEX JAPANでは、マッチングシステムを導入し、出展者マイページからマッチング結果をご確認いただけるようにしています。より多くの商談を組むとともに、迅速にスケジュールを提供して参ります。



バイヤーMyページイメージ

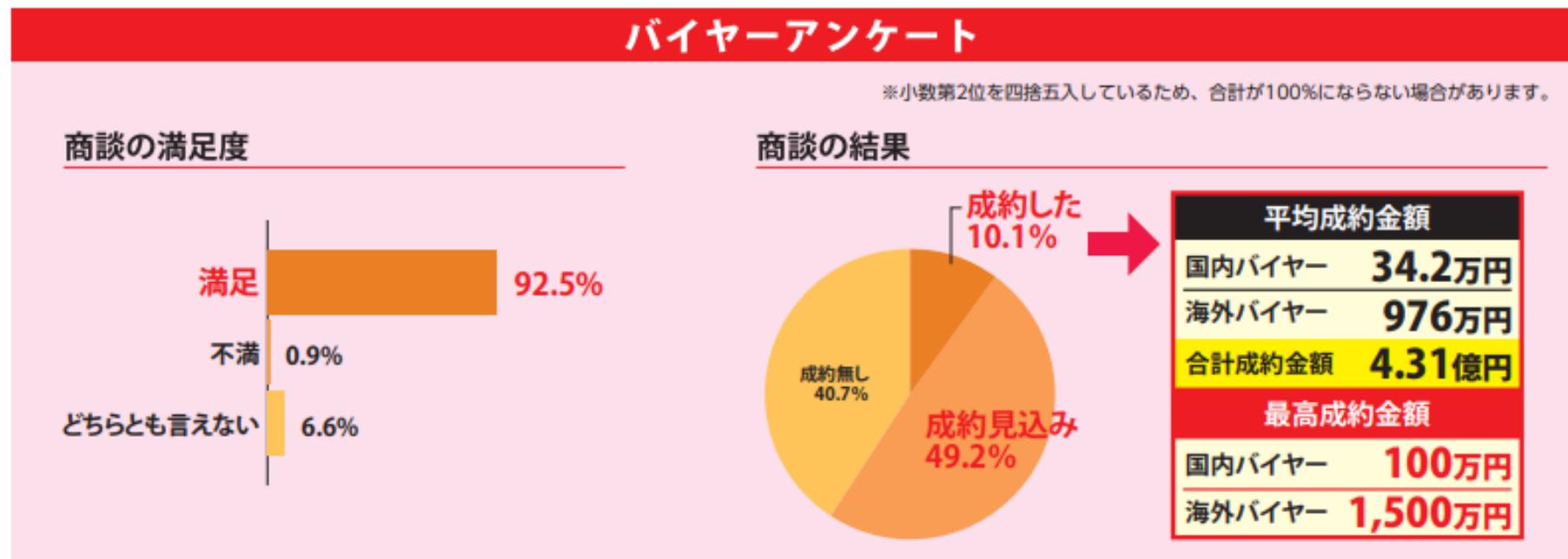


出展者Myページイメージ



4. 前回実績

国内外の出展者**2,930社**との着座で濃密な商談を提供しました。
会期中4日間商談エントリー数
9,556件



4. 前回実績

バイヤー様からの評価ポイント（一部抜粋）

事前に商談相手を選定し時間を確保することで、効率的かつ有意義な商談が可能です。



深い商談の実現 時間をかけて落ち着いた環境（商談ルームなど）で話せるため、ブース内では難しい、深い内容まで踏み込むことができた。

効率性と質の向上 興味のある企業の商品説明を効率よく聞き、試食なども含めて体験ができるため実りある商談ができた。

スムーズなやり取り 事前に相手が自社のことを理解してくれているため、話がスムーズに進み、時間の調整ができた。

高いマッチング率 こちらからの逆指名も高確率で受け入れられ、多くの商談が組めた。これにより、出展者・来場者双方にとって満足度の高い商談機会を確保できた。

4. 前回実績【オフィシャルバイヤー】抜粋

国内オフィシャルバイヤー

(※FOODEX JAPAN2025実績、順不同、一部抜粋)

- 株式会社あしたのワイン
- 株式会社イートアンドフーズ
- イオントップバリュ株式会社
- 株式会社いし東
- 株式会社イトーヨーカ堂
- 株式会社岩崎商店
- 株式会社SL Creations
- ENEOSマテリアルトレーディング
株式会社
- オーケー株式会社
- 株式会社海栄館
- 兼松株式会社
- 株式会社ツルヤ
- 一般財団法人休暇村協会
- 株式会社銀座コージーコーナー
(国内店舗)
- 株式会社銀座コージーコーナー(輸出)

- 株式会社クレヨンハウス
- 株式会社グローバルダイニング
- コルドンヴェール株式会社
- 株式会社
SANKO MARKETING FOODS
- 株式会社サンディ
- 株式会社CMD
- JFCジャパン株式会社
- 株式会社JCOM
- 株式会社JALUX
- スリーエスワールドワイド株式会社
- 株式会社セイノ一商事
- 全日本空輸株式会社
- 株式会社層雲閣
- 株式会社ダイエー
- 株式会社大丸松坂屋百貨店

- 株式会社高島屋
- 株式会社高山
- 株式会社帝国ホテル
- 株式会社天満屋
- 株式会社ドウシシャ
- 株式会社Trade Media Japa
- 日本マクドナルド株式会社
- 日本流通産業株式会社
- 合同会社
NEW YORK WINE TRADERS
- ニューリテール株式会社
- 株式会社晴
- 株式会社パレスホテル
- 株式会社ハローズ
- 株式会社ハローデイ
- 株式会社阪急阪神百貨店

- 株式会社石切ゆめ倶楽部
(東大阪ホテルセイリュウ)
- 株式会社美春閣
- 合同会社ファンタイム
- 株式会社ベイシア
- 株式会社マミーマート
- 株式会社水戸京成百貨店
- ミニトップ株式会社
- 株式会社山星屋
- ユナイテッド・スーパーマーケット・
ホールディングス株式会社
- 株式会社REACO
- LIBER株式会社
- リゾートトラスト株式会社
- 株式会社ルビシア
- 株式会社ロイヤルホテル
- 株式会社ロッピングライフ

海外オフィシャルバイヤー 参加国・地域一覧

海外バイヤー商談エントリー数 4,948件

アメリカ U.S.A.
アラブ首長国連邦 U.A.E.
アルゼンチン ARGENTINA
イギリス U.K.
イタリア ITALY
インド INDIA
インドネシア INDONESIA
エストニア ESTONIA
オーストラリア AUSTRALIA
オーストリア AUSTRIA

オランダ NETHERLANDS
カタール QATAR
カナダ CANADA
韓国 KOREA
カンボジア CAMBODIA
ギリシャ GREECE
シンガポール SINGAPORE
スペイン SPAIN
スロバキア SLOVAKIA
タイ THAILAND

台湾 TAIWAN
中国 CHINA
チリ CHILE
デンマーク DENMARK
ドイツ GERMANY
ニュージーランド NEW ZEALAND
フィリピン PHILIPPINES
ブラジル BRAZIL
フランス FRANCE
ベトナム VIET NAM

ポーランド POLAND
香港 HONG KONG
マレーシア MALAYSIA
ミャンマー MYANMAR
モンゴル MONGOLIA
ラオス LAOS

36カ国・地域から 160社 の海外バイヤーを招聘

6. 事前アポイント商談会 スケジュール

※スケジュールは変更になる場合がございます

11/21(金)

バイヤーエントリー（登録フォームへの入力）締め切り
https://www.jma-tradeshow.com/foodex/jp/ob_registration.php

12/1 (月)

バイヤー様情報を出展者マイページに公開

12/1 (月)
1/20 (火)

出展者よりバイヤー様へエントリー

1/13(火)
1/28(水)

バイヤー様が商談したい出展者を選択し、商談日時を設定
※逆指名での商談選択も同時に可能です

2/6 (金)
2/13 (金)

出展者が商談日時を確認

2/25(水)
3/6(金)

バイヤー様が商談日時を確認 ※逆指名の場合、出展者が商談を受けるかどうかが分からぬため、最終スケジュールをご確認ください

3/10 (火)
3/13 (金)

会期中 事前アポイント制商談ルームにて商談



7. お願い

エントリーいただく前に下記事項ご確認をお願いします。

- ✓ 急遽お越しになれなくなった場合は、オンライン商談に切り替えることが可能です。その場合も予定された日時に入室をお願いします。
- ✓ 出展者は貴社と商談するために準備をしております。
商談予定の方がお越しになれない場合は、代理の方にお越しいただくかオンライン商談設定のご協力をお願いいたします。
尚、会期以降に商談を再設定することは原則としていたしません。
- ✓ 出展者への売り込み行為は厳禁です。
(ECサイトへの登録を薦める行為、自社のPR含め)
出展者から指摘があった場合はバイヤー様自身にその認識が無くとも次回からご来場をお断りさせていただきます。
- ※バイヤーエントリー情報の審査の結果、参加をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

The 51st International Food and Beverage Exhibition

FOODEX JAPAN 2026

第51回

国際食品・飲料展



申込URL下記よりお願い致します。

https://www.jma-tradeshow.com/foodex/jp/ob_registration.php

